

GUIDE PRATIQUE · 2026

# Comment gagner du temps avec l'IA ?

Les 10 compétences IA à avoir absolument — expliquées simplement, sans jargon, pour les dirigeants, indépendants, artisans, commerçants et PME.

# À qui s'adresse ce guide

Vous n'avez pas besoin d'être « tech ». Vous avez besoin de comprendre ce que l'IA peut faire **pour votre métier**, et par où commencer. Ce guide passe en revue les 10 compétences qui comptent vraiment. Pour chacune : ce que c'est, pourquoi ça vous concerne, un exemple concret, les outils et une action à tester cette semaine.

**Le secret :** vous n'avez pas à toutes les maîtriser. Repérez les 2 ou 3 qui collent à votre activité, et commencez par là.

- 01 **Bien parler à l'IA** — Prompt engineering
- 02 **Déléguer à un agent IA** — Agents IA
- 03 **Automatiser le répétitif** — Automatisation de workflows
- 04 **L'IA qui s'adapte** — IA agentique
- 05 **Texte, image, son, vidéo** — IA multimodale
- 06 **L'IA qui connaît VOS données** — RAG — Retrieval-Augmented Generation
- 07 **Être visible sur ChatGPT** — AEO / GEO
- 08 **Connecter vos outils** — Stacking d'outils IA
- 09 **Du contenu en masse** — Génération de contenu IA
- 10 **Piloter coûts & ROI** — Management des modèles IA

# 01

## Bien parler à l'IA

### PROMPT ENGINEERING

#### C'EST QUOI ?

La manière de formuler vos demandes pour obtenir exactement ce que vous voulez. C'est la compétence qui fait la différence entre une réponse moyenne et une réponse vraiment exploitable.

#### POURQUOI ÇA COMPTE POUR VOUS

8 résultats décevants sur 10 viennent d'une consigne floue, pas de l'outil. Bien demander, c'est gratuit et immédiat.

#### EXEMPLE CONCRET

Au lieu de « écris-moi un post », dites : « Rédige un post LinkedIn de 150 mots pour des restaurateurs, ton chaleureux, qui se termine par une question. »

#### LES OUTILS

ChatGPT · Claude · Gemini · Perplexity

#### ✓ À TESTER CETTE SEMAINE

Reprenez votre dernière demande ratée et ajoutez-y 4 choses : le contexte, le rôle à jouer, le format attendu et un exemple.

# 02

## Déléguer à un agent IA

### AGENTS IA

#### C'EST QUOI ?

Une IA qui ne se contente pas de répondre : elle exécute une tâche complète, de bout en bout.

#### POURQUOI ÇA COMPTE POUR VOUS

Tout ce que vous confieriez à un stagiaire — recherche, organisation, préparation — peut être délégué.

#### EXEMPLE CONCRET

Un agent qui lit vos emails entrants, repère les demandes de devis et prépare un brouillon de réponse prêt à valider.

#### LES OUTILS

ChatGPT (Tasks) · Claude · solutions no-code

#### ✓ À TESTER CETTE SEMAINE

Identifiez UNE tâche en plusieurs étapes que vous répétez chaque semaine.  
C'est votre premier candidat à déléguer.

# 03

## Automatiser le répétitif

### AUTOMATISATION DE WORKFLOWS

#### C'EST QUOI ?

Connecter vos outils pour que le travail répétitif se fasse tout seul, sans intervention.

#### POURQUOI ÇA COMPTE POUR VOUS

Reporting, relances, onboarding, saisie de données : tout ce qui se répète peut tourner en arrière-plan.

#### EXEMPLE CONCRET

Nouveau client → facture générée → email de bienvenue envoyé → ligne ajoutée dans votre tableur. Automatiquement.

#### LES OUTILS

Make · Zapier · n8n

#### ✓ À TESTER CETTE SEMAINE

Listez 3 tâches que vous faites « toujours pareil ». Commencez par en automatiser une seule.

# 04

## L'IA qui s'adapte

### IA AGENTIQUE

#### C'EST QUOI ?

Une IA capable de planifier, s'adapter et se corriger seule, au lieu de suivre un script figé.

#### POURQUOI ÇA COMPTE POUR VOUS

Idéale pour les tâches complexes et multi-étapes : recherche, comparaison, opérations.

#### EXEMPLE CONCRET

« Trouve 10 fournisseurs, compare les prix, fais-moi un tableau » — elle découpe l'objectif et avance seule.

#### LES OUTILS

ChatGPT · Claude · Gemini

#### ✓ À TESTER CETTE SEMAINE

Donnez-lui un objectif (pas une tâche détaillée) et observez comment elle le décompose à votre place.

# 05

## Texte, image, son, vidéo

### IA MULTIMODALE

#### C'EST QUOI ?

Une IA qui traite texte, images, audio et vidéo dans un même flux de travail.

#### POURQUOI ÇA COMPTE POUR VOUS

Pour transformer une idée brute en campagne complète : visuels, texte, vidéo, voix off.

#### EXEMPLE CONCRET

Une simple photo de votre produit → description commerciale, visuel retravaillé, script vidéo et voix off.

#### LES OUTILS

Gemini · ChatGPT (vision) · Claude · générateurs image/audio

#### ✓ À TESTER CETTE SEMAINE

Prenez une photo d'un produit ou d'un chantier et demandez-en une description commerciale percutante.

# 06

## L'IA qui connaît VOS données

### RAG — RETRIEVAL-AUGMENTED GENERATION

#### C'EST QUOI ?

Apprendre à l'IA à puiser dans VOS documents plutôt qu'à inventer ses réponses.

#### POURQUOI ÇA COMPTE POUR VOUS

Support client, base de connaissances, devis, fiches techniques : là où l'exactitude compte.

#### EXEMPLE CONCRET

Un assistant qui répond aux questions clients à partir de votre catalogue, vos CGV et vos fiches produit.

#### LES OUTILS

ChatGPT (Projects/fichiers) · Claude (Projects) · NotebookLM

#### ✓ À TESTER CETTE SEMAINE

Chargez 2-3 de vos documents et posez une question dont la réponse s'y trouve. Vérifiez la précision.



# 07

## Être visible sur ChatGPT

AEO / GEO

### C'EST QUOI ?

Le référencement de l'ère IA : faire en sorte d'apparaître dans les réponses de ChatGPT et Gemini.

### POURQUOI ÇA COMPTE POUR VOUS

De plus en plus de clients demandent à l'IA au lieu de chercher sur Google.

### EXEMPLE CONCRET

« Quel artisan recommandes-tu près de chez moi ? » — votre nom doit pouvoir ressortir.

### LES OUTILS

Contenus structurés · fiches claires · présence web cohérente

#### ✓ À TESTER CETTE SEMAINE

Demandez à ChatGPT une recommandation dans votre secteur et votre ville.  
Apparaissez-vous ?

# 08

## Connecter vos outils

### STACKING D'OUTILS IA

#### C'EST QUOI ?

Combiner vos outils préférés pour qu'ils fonctionnent comme un seul système unifié.

#### POURQUOI ÇA COMPTE POUR VOUS

Construire des workflows toujours actifs qui réduisent votre charge mentale et libèrent du temps.

#### EXEMPLE CONCRET

CRM + IA d'écriture + agenda + facturation qui se parlent et se mettent à jour entre eux.

#### LES OUTILS

Notion AI · Make · Zapier · Airtable

#### ✓ À TESTER CETTE SEMAINE

Dessinez sur papier le parcours d'un client chez vous, puis repérez les « trous » à combler.

# 09

## Du contenu en masse

### GÉNÉRATION DE CONTENU IA

#### C'EST QUOI ?

Produire du contenu à grande échelle, sans équipe éditoriale de 10 personnes.

#### POURQUOI ÇA COMPTE POUR VOUS

Posts quotidiens, reformulations, déclinaisons : rester visible sans y passer vos soirées.

#### EXEMPLE CONCRET

1 article de blog → 5 posts LinkedIn, 1 newsletter et 3 scripts de vidéos courtes.

#### LES OUTILS

ChatGPT · Claude · outils de répurposing

#### ✓ À TESTER CETTE SEMAINE

Prenez UN contenu existant et demandez-en 5 déclinaisons pour différents canaux.

# 10

## Piloter coûts & ROI

### MANAGEMENT DES MODÈLES IA

#### C'EST QUOI ?

Gérer les coûts, la précision et la performance des IA que vous utilisez dans votre activité.

#### POURQUOI ÇA COMPTE POUR VOUS

Quand l'IA devient critique pour votre entreprise, vous devez pouvoir justifier le retour sur investissement.

#### EXEMPLE CONCRET

Suivre le temps gagné par tâche et le comparer au coût de vos abonnements.

#### LES OUTILS

Tableau de suivi simple · dashboards

#### ✓ À TESTER CETTE SEMAINE

Notez le temps gagné cette semaine grâce à l'IA, puis multipliez-le par votre taux horaire.

ET MAINTENANT ?

## On en parle ?

Vous savez désormais où l'IA peut vous faire gagner du temps. La prochaine étape, c'est de l'appliquer à **votre** activité — sans perdre des semaines à tout tester seul.

Dites-moi simplement quel est votre métier et la tâche qui vous prend le plus de temps. Je vous oriente vers la bonne compétence pour démarrer.

**Écrivez-moi en message privé**

ou envoyez-moi un mail à : [contact@khertyx.com](mailto:contact@khertyx.com)

khertyx.com

# KHERTYX